**Das Sammelfieber bricht in Marktredwitz wieder aus**

Bei MAKnopoly können Preise im Wert von insgesamt 5000 Euro gewonnen werden

**Marktredwitz. –** „Die spannende Aufkleberjagd in der Einkaufsstadt Marktredwitz geht wieder los!“ MAKnetisch-Vorsitzender Sebastian Macht und Innenstadtkoordinatorin Theresa Grüner freuen sich, dass mit MAKnopoly das Sammelfieber nun bereits zum sechsten Mal ausbricht. In den Wochen des Advents bis zum 24. Dezember gilt es, beim Einkaufsbummel Aufkleber zu sammeln, die man in den teilnehmenden Geschäften erhält, um das bunte Spielfeld zu füllen.

Die beiden Macher des Sammelspiels haben die Einkaufsstadt Marktredwitz in sechs unterschiedliche Areale eingeteilt. Bei einem Einkauf in einem der über 100 an MAKnopoly teilnehmenden Läden und Gastronomien bekommen die Kunden einen farbigen Aufkleber des jeweiligen Areals, der dann auf die Postkarte im MAKnopoly-Teilnehmerheft eingeklebt werden muss. „In den sechs Arealen Markt, KEC, Nord-, West-, Ost- und Südviertel müssen während der rund vierwöchigen Laufzeit des Adventsgewinnspiels jeweils zwei Aufkleber gesammelt und eingeklebt werden, so dass insgesamt 12 kleine Sticker zusammenkommen“, erklären Macht und Grüner.

Sobald die Postkarte im Teilnehmerheft vollständig beklebt ist, kann die Karte an den Stadtmarketingverein eingesandt oder in die Losbox in der Touristinfo eingeworfen werden und schon ist man bei der Verlosung von über 120 Preisen Anfang Januar 2023 dabei. Attraktive Gewinner erwarten die Ausgelosten: Als erster Preis winken MAKgutscheine im Wert von 500 Euro, der zweite Sieger bekommt MAKgutscheine im Wert von 300 Euro und der Dritte kann für 250 Euro mit der Marktredwitzer Währung einkaufen gehen. „Darüber hinaus stellt jedes an MAKnopoly teilnehmende Geschäft oder Lokal einen Gewinn zur Verfügung, das reicht von einem Einkaufswertscheck über Sachpreise bis hin zu Verzehrgutscheinen.“ Grüner und Macht danken den Geschäfts- und Lokalinhabern, dass sie sich wieder zahlreich beim Adventsaufklebersammelspiel beteiligen und Preise im Wert von rund 5000 Euro zur Verfügung stellen.

In diesem Jahr ist MAKnopoly etwas ganz besonderes, betonen Grüner und Macht. Im September wurde das Aufklebersammelspiel mit dem Sonderpreis des 11. Bayerischen Stadtmarketingpreises für ehrenamtliches Engagement ausgezeichnet. „Dies zeigt, dass MAKnopoly weit über die Stadtgrenzen hinaus Beachtung und Anerkennung findet“, betonen die Beiden. Die Spielinfos und eine Übersicht aller teilnehmenden Geschäfte finden sich unter [***www.MAKnopoly.de***](https://deref-gmx.net/mail/client/OeFpnEuG-wA/dereferrer/?redirectUrl=http%3A%2F%2Fwww.MAKnopoly.de)

**Bildunterschrift:** Diese kleinen bunten Sticker müssen bei MAKnopoly in der Adventszeit gesammelt werden. Jede vollbeklebte Karte mit 12 MAKnopoly-Stickern nimmt an der Verlosung von über 120 Preisen teil, versprechen die Macher von MAKnopoly, Sebastian Macht und Theresa Grüner. *Bild: MAKnetisch*